

Modulplan
Schwerpunkt „Unternehmenskommunikation“
im Master „Kommunikation“

Stand: 21.04.2015

Modulplan: Übersicht über die Module Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits)	Modul 4: Praktikum (15 Credits)		Modul 10: Abschlussmodul (27 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits)	Modul 5: Grundlagen der Unternehmenskommunikation (10 Credits)	Modul 8: Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation II (10 Credits)	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits)	Modul 6: Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation I (5 Credits)	Modul 6: Aufgabenfelder der Unternehmenskommunikation I (4 Credits)	
		Modul 9: UK-Forschung (6 Credits)	Modul 9: UK-Forschung (4 Credits)
	Modul 7: Wirtschaftswissenschaften (6 Credits)	Modul 7: Wirtschaftswissenschaften (3 Credits)	
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	31 Credits / 4 SWS

120 Credits / 43 SWS

Modulplan: Übersicht über die Lehrveranstaltungen Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Ü Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse 7 Credits / 2 SWS + 1 SWS Tutorium	Praktikum 12 Wochen 15 Credits		Masterarbeit 20 Credits
Ü Datenpräsentation 4 Credits / 2 SWS	Ü Theorien und Konzepte der UK 4 Credits / 2 SWS	S Finanzkommunikation & Kapitalmärkte 5 Credits / 2 SWS	Mündliche Prüfung 5 Credits
VL Medienmärkte 3 Credits / 2 SWS	OS Kommunikationsplanung 6 Credits / 4 SWS	S Issues Management & Krisenkommunikation 5 Credits / 2 SWS	Kolloquium zur Masterarbeit 2 Credits / 2 SWS
VL Kommunikationsmanagement 3 Credits / 2 SWS	S Media Relations 5 Credits / 2 SWS	Ü Interne Kommunikation 4 Credits / 2 SWS	
S Latest Developments in Communications 5 Credits / 2 SWS	1 VL wahlweise (3 Credits / 2 SWS): VL Ext. Rechnungswesen VL Unternehmensführung VL Finanzwirtschaft	OS Empirisches Forschungsprojekt 6 Credits / 4 SWS	Ü Forschungskonzeption (Blockseminar) 4 Credits / 2 SWS
VL Onlinekommunikation 3 Credits / 2 SWS	1 Ü zur VL (3 Credits / 2 SWS): Ü Ext. Rechnungswesen Ü Unternehmensführung Ü Finanzwirtschaft	1 VL wahlweise (3 Credits / 2 SWS): VL Rechnungslegung nach HGB VL Internes Rechnungswesen VL Absatzwirtschaft	
S Medialisierung 5 Credits / 2 SWS			
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	31 Credits / 4 SWS

Modulplan: Übersicht über die Prüfungen Schwerpunkt Unternehmenskommunikation

1. Semester Wintersemester	2. Semester Sommersemester	3. Semester Wintersemester	4. Semester Sommersemester
Modul 1: Fortgeschrittene empirische Methoden und Datenpräsentation (11 Credits) Prüfung: Klausur in der Übung Fortgeschrittene Statistik & Datenanalyse (90 Minuten)	Modul 4: Praktikum (15 Credits) Keine Prüfung		Modul 10: Abschlussmodul (27 Credits)
Modul 2: Medien & Märkte (11 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar Latest Developments (auf Deutsch oder Englisch*)	Modul 5: Grundlagen der UK (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Oberseminar	Modul 8: Aufgabenfelder der UK II (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit in einem der Seminare	
Modul 3: Medien & Gesellschaft (8 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar	Modul 6: Aufgabenfelder der UK I (9 Credits) Prüfung: Hausarbeit im Seminar		
* Bei der Hausarbeit belegt der Dozent im Sinne der Vergleichbarkeit der Prüfungsleistungen englischsprachige Arbeiten in der Regel mit einem entsprechend niedrigeren inhaltlichen und/oder formalen Anforderungsprofil.		Modul 9: UK-Forschung (10 Credits) Prüfung: Hausarbeit im OS	
	Modul 7: Wirtschaftswissenschaften (9 Credits) Prüfung: Klausur in der gewählten VL		
1 Klausur 2 Hausarbeiten	1 Klausur 2 Hausarbeiten	2 Hausarbeiten	Masterarbeit Mündl. Abschlussprüfung
30 Credits / 15 SWS	29 Credits / 12 SWS	30 Credits / 12 SWS	31 Credits / 4 SWS

In allen Lehrveranstaltungen müssen die Voraussetzungen für die ‚aktiven Teilnahme‘ erfüllt werden. Diese gibt der Dozent zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Sie können z.B. im Lesen bzw. Durcharbeiten vorgegebener Texte, dem Halten von Kurzreferaten, dem Erstellen von Kurzprotokollen, dem Bearbeiten von Übungsaufgaben, etc. bestehen (§ 5, Abs. 3 der Prüfungsordnung).